

# Nehézkesen kezelhető honlapból jól működő, könnyen adminisztrálható WordPress oldal

---

esettanulmány

a Van Esély Alapítvány weboldalának átalakítása

# A kiindulópóhelyzet és a változtatás céljai

---

## NEHÉZKES ADMINISZTRÁCIÓ

A [Van Esély Alapítvány](#) eredeti weboldala a tárhelyszolgáltató saját weboldal építő rendszerében lett létrehozva. Megjelenésével nem volt különösebb probléma, azonban a felépítés nem volt mindenhol logikus, az új tartalmak felvitele pedig körülményes és sok munkát igénylő volt.

Ez volt az oka, hogy az Alapítvány munkatársai inkább a Facebook-on voltak aktívak, a honlapra csak az került fel, amit nagyon fontosnak ítélték.

## NEM VOLT KÖZVETLEN ADOMÁNYGYŰJTÉSI LEHETŐSÉG

Az Alapítvány adományokból tartja fenn magát és valósítja meg projektjeit. Az adománygyűjtések azonban csak más szervezeteken, kampányokon, szerveződésekön keresztül valósulhattak meg, mert nem volt olyan kényelmes fizetési lehetőség, ahol a felajánlott támogatást közvetlenül fogadhatták volna.

## ADÓ 1%-ÉRT FOLYÓ VERSENYBEN NEM VOLT ESÉLYÜK

Az adó 1% felajánlásokra nagyon erős a verseny, eddig azonban az Alapítvány ebbe nem tudott érdemben beszállni (például nem szerepelt jól az erre vonatkozó keresésekben).

## Az új weboldal létrehozásának céljai összefoglalva:

- könnyen, gyorsan adminisztrálható weboldal, ahol könnyű új tartalmakat felvinni, megjelentetni;
- a weboldal elsőbbségének visszanyerése a Facebook oldalhoz képest (azaz hírek, információk weboldalon való megjelentetése, ennek megosztása Facebookon, ezzel a látogatók folyamatos meghívása a honlap meglátogatására);
- adó 1% felajánlásra vonatkozó optimalizált tartalom kidolgozása;
- az adományozók cselekvésre ösztönzése: gyorsan és könnyen használható bankkártyás adományozás lehetőségének megteremtése (amely a lehető leginkább hasonlít a már sokak által ismert, használt online bankkártyás fizetéshez).

## Az Alapítvány bemutatása

A Van Esély Alapítvány hajléktalan embereknek segít egyedi programokkal, komplex módszerrel kiutat találni a helyzetükből.

A legelső megbeszéléseken összegyűjtöttük, tisztáztuk és fontossági sorrendbe tettük a weboldal céljait:

1. adományozók, támogatók megnyerése és könnyen kezelhető adományozó rendszer működtetése;
2. az Alapítvány által kiírt pályázatok megjelentetése;
3. adó 1% felajánlására való felhívás közzététele;
4. tudástár elérhetővé tétele (publikációk, írások);
5. kötelező dokumentumok elérésének biztosítása.

A változtatás célja keresőoptimalizálási szempontból nem kritikus, de biztosan nagy fejlődés érhető el például az adó 1% összegének növelésében.

Mivel civil, adományokból működő szervezetről van szó, kiemelt fontosságú szempontok, amelyek a fejlesztés mellett szóltak:

- adományozók bizalmának elnyerése a weboldalon keresztül (a támogatások felhasználásának közzététele, eredmények, támogatottak bemutatása, hírek gyakoribb publikálása a korábbinál jóval könnyebben adminisztrálható felületen);
- a weboldal frissítésére, karbantartására fordított idő megtakarítása a nehezen kezelhető adminisztrációs felület cseréjével;
- közvetlenül az Alapítványhoz beérkező, bankkártyás adománygyűjtés lehetőségének elindítása;
- optimalizálás az adó 1% összegéért folyó versenyben;
- hírlevélküldő rendszer kialakítása, és a támogatók, érdeklődők adatainak megfelelő védelme.

Összeszedtük, milyen szempontokra kellett leginkább figyelni az átalakítás során a design, a célok elérése, a keresőoptimalizálás és a felhasználói élmény területén.

## Új design

A cél az volt, legyen folyamatos, azaz ne térjen el alapvetően az eddigtől, de azért azonnal lehessen látni, hogy változás, megújulás történt. A kezdeti terv az volt, hogy az új oldal csak adatbázisát tekintve lesz más, és szinte a teljes design változatlan marad. Ez azonban idővel nagyot változott, ahogy a célokat és a szükséges funkciókat tisztáztuk.

## A weboldal céljainak hangsúlyozása

A leglátogatottabb, legkeresettebb tartalmak akartuk előtérbe helyezni. Ennek fontos része lett a potenciális adományozók közvetlenebb, egyértelműbb megszólítása.

## Keresőoptimalizálás

Fontos volt, hogy az átalakítás ne okozzon látogatószám csökkenést. A megszűnő oldalak legyenek megfelelően átirányítva, az új tartalmak pedig logikusan, optimalizáltan felépítve.

## Felhasználói élmény

Cél volt, hogy legyen azonnal egyértelmű, kik jelentik a weboldal célközönségét, és legyen minden lehetőség kihasználva az ő megszólításukra, elköteleződésük és bizalmuk elnyerésére.

## Tervezés

---

A tervezés különböző szempontokat figyelembe véve kezdődött: design, tartalom, SEO, felépítés. Figyelembe vettük, hogy az oldal gyakorlatilag egyedi felépítésről vált WordPressre. Olyan szempontok mentén terveztünk, hogyan tudjuk ennek a CMS-nek az adottságait a legjobban kihasználni.

## Grafikai elemek

A design tervezése a színekkel és a logóval kezdődött.

Az Alapítvány logó fájljai sajnos nem álltak rendelkezésre vektoros formátumban, viszont meg akarták tartani. A .jpg formátumú logót szerencsére jó minőségben sikerült vektorizálni.



**VAN ESÉLY ALAPÍTVÁNY**

A logóból több verzió is készült. A paletta színeit használtuk ezekhez, illetve egy olyan verziót is létrehoztunk, amelyben ki van írva az Alapítvány teljes neve is. Ehhez a weboldalhoz választott betűtípusok egyikét használtuk fel.

A színeket a régi weboldal kódjából összegyűjtöttük, és nem is változtattunk érdemben a színpalettán, mivel nagyon szép, harmonikus volt korábban is.

Kizárólag a világosszürke és a sötétszürke árnyalatait módosítottuk.

A bal oldalon láthatók az eredeti szürke árnyalatok. A világos (hátterek) és a sötétszürke (betűszín) árnyalatot is hozzáigazítottuk a paletta kék színéhez, így lett harmonikusabb az összkép. A világosszürke kicsit hidegebb árnyalatú lett,



a sötétszürke pedig kékesebb és sötétebb, hogy nagyobb legyen a szöveg kontrasztja.

Emellett kerestünk új betűtípusokat, mivel az eredetileg meghatározottak sok esetben nem jelentek meg megfelelően. A Google fontgyűjteményéből a Poppins (címsorok) és a Source Sans Pro (szöveg) lett a kiválasztott.

A **Poppins** egy geometrikus stílusú talpatlan font, modern és természetes megjelenésű. Van benne egy kis játékosság és nyíltság, mivel körökön alapul.

A **Source Sans Pro** szintén talpatlan font, kifejezetten felhasználói felületek, online szövegek megjelenítéséhez lett kialakítva. Kis méretben is nagyon jól olvasható.

Mindkét betűtípus rendelkezik az összes magyar ékezetes magánhangzóval.



## Egyéni programok a hajléktalanságból való kijutásért

Lórum ipse természetesen érel birtódik a szénus számára. Minden helőnek, vagy azok goncos köslelebeseneinek, továbbá az ökségön való életre notós cingyesek parfáinak jelen kell lenniük a parfái helygés fajó utálya alatt, az ökségből való térzelet bögeze mellett. Urka a cakortott lovák piánát követően, a néverek cingyesek bírányát hivatalosan közzé rengődik. Olás Kizárólag ezek a cingyesek hantogathatnak el az ökségön.



### VAN ESÉLY ALAPÍTVÁNY

## Aloldalak számbavétele

Listáztuk az összes, eredetileg publikált aloldalt. Ezeket tartalom, illetve cél szerint csoportosítottuk, aztán átbeszéltük, milyen módosításokat érdemes megtenni.

Szerencsére nem volt túl sok oldal, az egész honlap azelőtt is nagyon átgondoltan lett létrehozva.

A tartalom átszervezésének oka a honlap céljának egyértelmű megfogalmazása volt. Ahogy tiszta lett a cél, kit szeretne megszólítani az Alapítvány, sokkal könnyebben tudtuk szortírozni a tartalmakat. Néhány aloldal összevontunk, több témát pedig külön aloldalra bontottunk.

Az oldalak átszervezése érintette a navigáció felépítését is.

## Szövegírás

Egy egyszerű szöveges dokumentumba kerültek a honlap szövegei. Ebben jelöltük az Alapítvány munkatársainak, milyen szövegekre lenne még szükség, illetve mely tartalmakat és mivel kellene még kiegészíteni. Ezt a fájlt online szerkesztettük közösen, és többször is részletesen átbeszéltük.

Nagyon kevés grafikai terv készült el a szövegek véglegesítése előtt. Csak 1-2, nagyon jellegzetes tartalmú oldalhoz készültek tervek a folyamat korai szakaszában. A készülőben lévő oldalak megmutatása ekkor azért volt fontos, hogy a projekt összes résztvevője motivált maradjon, és érinthető közelségbe hozza az épülő weblapot. (A design a folyamat során később változott.)

## Módosítások

---

A módosításokat, feladatokat, ötleteket egy mindenki által elérhető Google Drive mappában helyeztük el, így a projekt összes résztvevője láthatta a feladatok állását, és tudtunk reagálni, kérdezni az aktuális helyzettel kapcsolatban.

Néhány hetente személyesen vagy online is találkoztunk, ahol átbeszéltük az addig elvégzett munkát és a hátralévő feladatokat.

Ezzel a módszerrel folyamatosan világos és átlátható volt mindenki számára a projekt aktuális állása és hogy milyen feladatok vannak hátra, például ki kire vár egy-egy kérdésben.

## Navigáció

A jelenlegi és a tervezett oldalak áttekintése után számba vettük, milyen navigációt helyezünk el az oldal fejlécében. Ez arra is nagyon jó volt, hogy áttekintettük az oldal meglévő tartalmait és értékeltük aszerint, melyik elérendő célt szolgálják.

Az eredeti oldalon 7 pontot tartalmazott a fő navigáció:

*Kezdőlap* – a főoldalra vezető link. Ez minden oldalnál ajánlott, így meghagytuk, csak átneveztük *Főoldalra*, mert így a rövidebb szóval egy nagyon kis helyet nyertünk a többi menüpont számára.

*Kik vagyunk?* – az Alapítvány csapatáról szóló oldal, képekkel és videókkal. A cím ugyan nem utalt rá közvetlenül, de itt volt megtalálható a Közhasznúsági jelentések és az adó 1% felhasználásáról szóló közlemények linkje is.

*Mit csinálunk?* – a szövegét tekintve jelentős volt az átfedés a *Kik vagyunk?* oldal szövegével. Itt volt olvasható az aktuálisan kiírt pályázati felhívás. Emellett ezen az oldalon volt

elhelyezve egy *Tudástár* nevű szakasz, ahol az Alapítvány munkatársainak írásait lehetett elérni.

*Akiket segítünk* – ezen az oldalon sorakoztak azoknak a támogatásban részesülteknek a története, akik hozzájárultak a bemutatásukhoz.

*Támogatás* – a támogatáshoz szükséges információkat lehetett itt elérni (bankszámlaszám, adószám, egy másik szervezet weblapján keresztüli bankkártyás adományozás linkje), illetve itt szerepeltek a céges adományozók logói.

*Elérhetőségünk* – nem volt külön Kapcsolat oldal, ez a link csak a Főoldal egyik, a kapcsolati adatokat felsoroló szakaszához ugrott.

*English* – az egyik adománygyűjtő kampány kiírását lehetett itt olvasni angolul, ami azonban a weboldal átdolgozásakor már egy éve nem volt aktuális, lezárult.

A navigáció újragondolása a weboldal célközönségeinek összegyűjtésével kezdődött. Kiknek szól az oldal?

- potenciális adományozók, akik pénzzel tudják az Alapítvány munkáját segíteni;
- potenciális önkéntesek, akik munkájukkal tudják az Alapítvány tevékenységét támogatni;
- szociális munkások, akik számára (és kliensük számára) a pályázatok ki vannak írva, de ez általában csak 3 hónapig aktuális évente;
- szociális munkás és egyéb társadalomtudomány szakos hallgatók, akik a Tudástárban elhelyezett dokumentumok miatt keresik fel az oldalt.

Megállapodtunk, hogy az oldal lehangsúlyosabban az első közönséget, azaz a potenciális adományozókat, támogatókat kell, hogy megszólítsa, de ugyanakkor fontos, hogy a többi látogató is könnyen megtalálja a neki szánt tartalmat.

A potenciális adományozók szempontjából fontos tartalmak:

- bizalom szempontjából: bemutatkozás, szakmai tevékenység bemutatása.
- érzelmi elköteleződés szempontjából: támogatásban részesülők történeteinek, életeseményeinek, az elért eredmények és előrehaladás megismerése.
- technikai szempontból: adományozás minél könnyebbé és gyorsabbá tétele, közvetlen bankkártyás adományozás lehetősége, bankszámlaszám könnyű elérése, adó 1% felajánlással kapcsolatos információk egy helyen való összefoglalása.
- megbízhatóság: kötelező dokumentumok közzététele, transzparens működés bemutatása.

A megvalósított fő navigáció:

*Főoldal* – főoldalra vezető link.

*Rólunk* – nagyrészt a korábbi Kik vagyunk és Mit csinálunk oldalak tartalmának bemutatása, azonban innen kivettük az Alapítvány hivatalos dokumentumainak és a Tudástárnak az elérését.

*Történeteink* – a támogatásban részesülők történeteinek bemutatása.

*Hírek* – pályázatok kiírása, adománygyűjtő kampányokkal kapcsolatos hírek, támogatásban részesülők / részesültek életeseményei, az Alapítvány életével kapcsolatos történések.

*Támogass!* – támogatási lehetőségek és támogató szervezetek.

1% - minden részlet az adó 1% felajánlásáról

*Kapcsolat* – a főmenüből elérhető kapcsolatfelvételi oldal.

*English* – az Alapítvány munkáját bemutató általános, aktualitását nem elvesztő angol nyelvű szöveg. Tisztáztuk, hogy nem szükséges kétnyelvű oldalt létrehozni, és folyamatos erőforrás sem lenne minden tartalom fordításához. A Magyarországon élő külföldiek között vannak rendszeres támogatók, de számukra a tájékozódáshoz elegendő egy örökzöld információt tartalmazó bemutatkozó oldal angolul.

## Főoldal

Tartalmilag és design szempontjából is a főoldal változott leginkább. A hajtás felett pörgő, nem megállítható carousel több szempontból nem volt szerencsés választás, ráadásul elfoglalta azt a helyet, ahol annak kellene egyértelműen megjelennie, mivel foglalkozik az alapítvány és kiket szólít meg az oldal.

A carousel oldalai képként jelentek meg, a rajta szereplő szöveg is a képek része volt, így nem lehetett szerepe a keresőoptimalizálásban. A megjelenő fotók ugyan nagyon látványosak voltak, és olyan embereket mutattak be, akikhez könnyű kapcsolódni, azonban a megjelenő szövegek inkább buzdítást tartalmaztak, nem a lehetséges adományozókhoz szóltak. Felhasználói interjúk nagy mennyisége bizonyítja, hogy a nem kontrollálható mozgás nagyon sok felhasználót zavar. Problémát jelentett az is, hogy a carousel képeire való kattintásra az adott kép nyílt meg külön ablakban, azonban ezzel egyidőben minden navigációs lehetőség elérhetetlenné vált.

Az oldalon nagyon sok egybefüggő, nem tagolt szöveget lehetett olvasni és az széles kijelzőjű asztali gépen ezek a szövegek nagyon hosszú sorokban jelentek meg, ami szintén rontotta az olvashatóságot.



A módosításokkal azt céloztuk, a főoldal valódi kiindulópont lehessen, és főként az aktuális információk, hírek legyenek közvetlenül elérhetők. A főoldal kiemelt részén, a legfelső szakaszban azonnal olvasható az Alapítvány fő célja, és megszólítja a lehetséges adományozókat.

Az oldalon megjelenő szövegeket keskenyebb hasábokba rendeztük és jobban tagoltuk, hogy pásztázhatóbb legyen a tartalom.

A főoldal eredeti felépítése

- carousel – 5 képből állt, amely támogatásban részesülteket mutatott be. A szövegek „Hal helyett hálót”, „Mentés másként”, „Fel lehet állni! Bárhonnán.”, „Egyéni programok a hajléktalanságból való kijutásért” voltak.
- bankkártyás adományozás linkje (másik, független weboldalra navigált)
- aktuális adománygyűjtő kampány beszámolója 2 fotóval
- aktuális pályázati felhívás
- az alapítvány elnökének köszönő sorai a szervezet 21. születésnapján
- előző évi adománygyűjtő kampány beszámolója
- kapcsolati adatok

A főoldal megújítva a következő szakaszokat tartalmazza:

- néhány mondatban megfogalmazva az alapítvány küldetése, célja, adományozásra való felhívás
- aktuális pályázat kiírása (megjelenő szakasz, amikor van ilyen)
- legfrissebb hírek
- rövid bemutatkozás
- véletlenszerűen kiválasztott történetek bemutatása
- adó 1% kérése
- legfrissebb sajtómegjelenések bemutatása
- feliratkozás hírlevélre
- adományozó üzenete

## Lábléc

A honlapnak az eredeti kialakítása szerint nem volt lábléce, ezt pótoltuk. Ez azért is hasznos, mert ide kerülhet minden olyan „kötelező” elem, amit könnyen elérhetővé kell tenni, de máshol csak a helyet foglalná (például az adatkezelési tájékoztató, és az Alapítvány hivatalos irataira, beszámolóira mutató linkek).

Ugyanide kerülnek majd a transzparens működést, a szervezet hitelességét alátámasztó „jelek”, auditok, elnyert díjak stb.

## A tartalom szerkezetét érintő módosítások

A legfőbb változást a tartalom szerkezetében az jelentette, hogy a WordPress sajátosságainak megfelelően elkülönítettük az oldalakat és a bejegyzéseket.

Mivel a weboldalon nem működik klasszikus értelemben vett blog, ezt fel tudtuk használni a pályázatok, sajtómegjelenések, illetve a hírek megjelentetésére. A pályázat / sajtómegjelenés / hír jellemzőt pedig kategóriaként kezdtük használni.

A pályázatok miatt kezdtünk használni egy egyedi mezőt, ami csak a pályázatok esetében releváns, és az aktualitást jelzi. Élő pályázat csak kb. 3 hónapon keresztül érhető el évente, és nem akartuk, hogy lejárt határidejű tartalom jelenjen meg a főoldalon.

Elkészült az adó 1% felajánlást kérő oldal, aminek a tartalmát nagyon tudatosan építettük fel, hogy az a keresőkben is jól szerepeljen.

A bemutatkozás oldal két korábbi oldal összevonásából lett létrehozva: a Kik vagyunk? és Mit csinálunk? tartalmából.

Az elköteleződést leginkább segítő tartalmak a támogatottak történetei, így igyekeztünk ezeket fókuszba helyezni. A történetek kezeléséhez egyedi poszt típust hoztunk létre. Ez könnyen megoldhatóvá tette, hogy véletlenszerűen kiválasztott történetek 1-2 mondatos kivonata és fotója több aloldalon is szerepelhessen, mivel ezek az adományok célzott és valóban hasznos felhasználását támasztják alá.

## Képanyag

Szerencsés a helyzet a weboldal szempontjából, hogy az Alapítvány nagyon jó fotósokkal dolgozik együtt, és az összegyűlt képanyag nagyon jó minőségű.

Az előkészítő szakaszban az eddig elkészült, de több helyen eltárolt képanyag rendszerezése, összegyűjtése történt meg, így előkerültek jóval korábban készített, nagyon jó minőségű képek.

## Technikai módosítások

Az oldal első átnézésekor nem volt használatban SSL. Emiatt az Alapítvány több informatikai támogatástól is elesett. Pár évvel ezelőtt egy kisebb módosítás után az oldalak egy része elérhető lett http és https protokollal is egymás mellett, ez azonban nem jól működő megoldás hosszútávon keresőoptimalizálási szempontból (sem).

Az új oldal már kizárólag https eléréssel működik.

# Megvalósítás

---

A sok hosszú, célokról, tartalomról, megjelenésről szóló egyeztetés után következett a munka „csendesebb” része.

A weboldal sablonja egyedileg készült, részletes grafikai tervezés után, teljes egészében saját kódolással. Ez nagyon nagy rugalmasságot tett lehetővé, és olyan egyedi tartalmak bemutatását, mint például a véletlenszerűen kiválasztott történetek megjelenítése.

## Grafikai tervezés

A grafikai tervezés a Történeteink oldallal kezdődött. Alapvetően fehér háttérűnek képzeltük a weboldalt, de a kiválasztott színpaletta színei annyira vidámak, hogy úgy éreztük, nagyobb felületen is meg kell jelenniük. Ennek megfelelően az egyes történetekhez tartozó rövid leírások színes szövegdozokba kerültek, váltakozó háttérszínnel. A képek és a hozzájuk tartozó szövegdozok sarkait lekerekítettük, így az összehatás kicsit szokatlan és egyedi lett. Az így létrejött kis történetegységeket aztán több oldalon is elhelyeztük, egyrészt, hogy színesítsék az adott oldal megjelenését, másrészt, hogy növeljék a hitelességet és az elköteleződést.

Az egyes oldalak főcíme elé asztali nézetben egy kis + jel került, mely a logó közepéből lett kivágva. Ez szó szerint hozzátesz egy kis pluszt a megjelenéshez.

Az alapítvány munkatársainak ötlete volt, hogy a logó szerepeljen a háttérben a weboldalon. Ezt végül csak pár oldalra illesztettük be, hogy ne legyen zavaró, illetve a színét is halványszürkére állítottuk.

## + Történeteink

Két évtized alatt több, mint 300 hajléktalan emberrel, otthonalan családdal dolgoztunk együtt. Itt megismerheted néhányuk történetét.

**Kedves Pályázóink! Nagyon, nagyon büszkéek vagyunk rátok!  
Kedves Támogatóink! Valódi sorsokon fordítottatok!**



### Dávid

Dávid állami gondozott volt, majd hajléktalan lett. Átmeneti szállón élve érettségizett le, majd jelentkezett az egyetemre. Jelenleg koleszos, az első évet végzi szociálpedagógia szakon.



### Zsuzsi

Zsuzsi egyedülálló anyaként, családok átmeneti otthonában élve pályázott hozzánk először, óvodai dajka szeretett volna lenni. Most gimnazista és érettségire készül.



### Ivett

Ivett bolti eladó végzettséget szerzett és életét is egyre nagyobb önbizalommal szervezi. Családjában ő az első nő, aki szakmát szerzett!



### Robi

Robi 20 év eltelte után, hajléktalanként lett újra iskolás. Gyerekeivel együtt, igazgatói dicsérettel fejezte be az általánost.



### Roland

Roland önerőből szerzett villanyszerelő szakmát és már évek óta ugyanannál a cégnél dolgozik, mégis hajléktalan. Hozzánk jogisítvány megszerzéséért pályázott, hiszen ez hozzásegíti őt a több, jobb munkához.



### Róbert

Robi sok betegség után, hajléktalanszállón élve kezdett személy-, és vagyónörnek tanulni. Ma már lakást bérel és egy bevásárlóközpontban dolgozik biztonsági őrként.

1 2 3 Következő »

#### Hírek

Bekerültünk a MagNet Segítő bankkártya programjába, hurrá!

Vanesélyes (szuperhős)nök napjára

Új pályázati lehetőség

13 ember, akinek nincs hol laknia és 13 terv a hajléktalanságból való kijutásra – elindultak!!!

Géza, aki egy erdőben élt, és most vendégeket hív az otthonába

2021-ben is Tour de Chance!

#### Támogass!

Bankkártyás adományozás  
Adó 1%

#### Kapcsolat

#### Rólunk

#### Tudástár



#### Alapítvány

Alapító okirat

Adó 1% felhasználása

Közhasznúsági jelentések

A Történeteink oldal megtervezése után már csak tovább kellett vinni az ott használt elemeket (színes szövegdobozok, kis + jel, lekerekített sarkok) a többi oldalra. Ezen felül, ahol fontossága miatt egy részt ki szerettünk volna emelni, teljes terjedelmében sárga vagy kék hátteret adtunk az adott szekciónak. Ilyen például a Főoldalon a *Pályázatok!*, illetve a *Támogass adód 1%-ával!* című rész.

## + Pályázatok!

Pályázati úton, személyre szabott módon segítünk egyedülálló hajléktalanokat és családokat azért, hogy esélyük legyen kilépni az otthontalanságból. Évente kétszer hajléktalan emberek és szociális munkások párosainak jelentkezését várjuk, hogy egyedi programokban dolgozzanak velünk együtt legalább fél éven keresztül. Jelentkezni olyan egyéni tervek kidolgozásával lehet, melyek megvalósulása konkrét lépést jelenthet előre a hajléktalanság elhagyásáért megtett úton.

**Jelenleg nincs aktuális pályázati felhívásunk.** Korábbi felhívásainkat [itt olvashatjátok](#).

## + Támogass adód 1%-ával!

Legyél te is sorsfordító!

Valódi embereknek segíthetsz, akiknek az élete alakulása a te kezében is van. Adód egy százaléka felajánlása apró gesztus, de a hatása óriási.

**ADOM AZ 1%-OM!**

Több oldalon is elhelyeztünk a hitelességet, megbízhatóságot erősítő idézetet, melyet korábbi adományozók írtak az Alapítvány munkatársai számára. Ezek mindenhol ugyanabban a design-ban szerepelnek: halvány háttér előtt, lekerekített fehér szövegdobozban, egy színes címmel megbolondítva:

### + ADOMÁNYOZÓNK ÜZENETE

„Nagyon köszönöm a levelet. Mindig nagyon jó olvasni ezeket a személyes sorsokat, rendkívül inspiráló, nagy bátorság kell az ilyen újraindításokhoz. Ismeretlenül is gratulálok nekik! És szuper, hogy vagytok!”

Haspel Adrienne

A *Hírek* menüpont a Hír, Pályázat és Sajtó kategóriájú bejegyzéseket jeleníti meg. A kategóriákat az oldal tetején színes címkékben, jól észrevehetően tüntettük fel, hogy ha valakit csak az egyik téma érdekel, könnyen le tudja szűkíteni a bejegyzéseket. Mivel a Sajtó

kategóriájú posztok egy külső linkre vezetnek, ezekhez nem tartozik saját fotó, hanem automata módon egy „Sajtó” feliratú sárga képet rak be a kód.

## + Hírek, sajtó és pályázatok

Itt olvashatsz azokról az emberekről, családokról, akikkel együtt dolgozunk. Megismerheted az aktuális pályázati kiírásainkat és beszámolunk arról, hogy mire költöttük el az adományaitokat. Hírt adunk az eseményeinkről, örömeinkről, eredményeinkről, illetve publikáljuk a friss szakmai anyagokat is.

Hír Pályázat Sajtó



**Bekerültünk a MagNet Segítő bankkártya programjába, hurrá!**

2022.03.17.

[Elo olvasom](#)



**Vanesélyes (szuperhős)nők napjára**

2022.03.08.

[Elo olvasom](#)



**Új pályázati lehetőség**

2022.02.14.

**LEZÁRULT**

[Elo olvasom](#)



**13 ember, akinek nincs hol laknia és 13 terv a hajléktalanságból való kijutásra – elindultak!!!**

2021.12.09.

[Elo olvasom](#)



**Húsz év börtön után hajléktalanság – Dokumentumfilm készült egykori riportalanynkról / Grimm Balázs – Magyar Hang**

2021.10.24.

[Elo olvasom](#)



**Géza, aki egy erdőben élt, és most vendégeket hív az otthonába**

2021.10.14.

[Elo olvasom](#)

A Hír és a Pályázat kategóriájú bejegyzéseknél, illetve a „sima” (nem külön lekódolt, hanem a WordPress admin felületén szerkeszthető) oldalak esetében többféle blokkot is egyedileg formáztunk:

- bekezdés
- h2 és h3 szintű címsor
- felsorolás:
  - közvetlen támogatás 17 hajléktalan embernek: tanfolyami díjak, ösztöndíj, fogászati kezelés, laptop, telefon stb.: 3.200.000 Ft
  - szociális munkások díjazása: 2.040.000 Ft
  - esetmegbeszélő csoportok (15 alkalom): 300.000 Ft
  - jougykert.hu szolgáltatási díj (részben fedezzük csak ebből a forrásból): 161.426 Ft
  - **összesen: 5.701.426 Ft**

- kiemelt szöveg:



István a támogatásunkkal nem csak az eredetileg tervezett targoncavezetői sulit kezdte meg, hanem beiratkozott egy földmunka-gépkezelői OKJ-s tanfolyamra is.

- kép és galéria
- beágyazott Youtube videó

Beágyazott Youtube videók kerültek a *Rólunk* oldalra is, ahol a videóhoz tartozó cím és pár mondatos összefoglaló a videó mellé (keskeny nézeten alá) került halványszürke háttérre:



**Hogy saját külön részem legyen**

József 16 éves kora óta dolgozik. 45 évesen nekifogott: festőnek kezdett tanulni! Hogy saját munkaeszközei legyenek, adománygyűjtést indítottunk, ehhez készítette a Zöld Pók csapata ez a filmet a [Norvég Civil Alap](#) támogatásával.

Józi történetéről [itt olvashattok!](#)

Megtekinthető itt:  YouTube

A linkek minden esetben (a lábléctet kivéve) késsel aláhúzva jelennek meg, illetve kurzorral fölé állva a szöveg színe is kékre vált, így egyértelmű, hogy a weboldalon mi a link és mi nem az. A láblécben nem alkalmaztuk ezt az aláhúzást, hisz az hagyományosan is linkeket tartalmaz, a látogatók általában tisztában vannak ezzel. Ettől függetlenül a kurzor itt is „kézre” vált, ha egy link fölé állunk.

A gombok lekerekítettek és a legtöbb esetben nagybetűs feliratot tartalmaznak. A fontosabb gombok színükkel el is ütnek a környezetüktől. A cél az volt, hogy minél figyelemfelhívóbbak legyenek.

Adományoddal esélyt adhatsz arra, hogy valaki, aki most hajléktalan, ne legyen mindig az!

**TÁMOGASS!**

## Kódolás

Az összetettebb oldalakat egyedileg kódoltuk le, különben nem lett volna lehetőség a teljesen személyre szabott megjelenésre. A „sima” oldalak (pl. Impresszum, Adatkezelés, ÁSZF) nem egyedi kódolással készültek, hanem mindegyik ugyanazt az (általunk lekódolt) oldalsablont használja. Ennek megfelelően kinézetük is nagyjából ugyanolyan. Természetesen a formázásuk illeszkedik az egyedileg kódolt oldalakéhoz.

Valamennyi oldal rezponzív, azaz automata módon alkalmazkodik ahhoz, hogy milyen méretű kijelzőn tekintik meg. Ennek elérésére a kódban töréspontokat helyeztünk el, ahol az egyes elemek átrendeződnek, megváltozik a méretük vagy esetleg el is tűnnek, illetve felbukkannak.

## Új funkciók és tartalmak

---

### Hírlevélküldő rendszer

Az Alapítvány rendelkezett már támogatói listával, akiknek rendszertelenül küldtek ki hírleveleket. Az ezen a listán szereplő személyek adatainak nyilvántartása nagyon nehézkes volt, és nem felelt meg a jelenlegi előírásoknak (GDPR).

A MailerLite használatára esett a választás. Már a weboldal tervezése közben létrehoztunk űrlapokat és csoportokat. Az űrlapok egyrészt külön landing oldalon voltak elérhetők, másrészt az Alapítvány Facebook oldalán is közzé lettek téve. Az eddigi feliratkozók pedig felkérést kaptak, hogy erősítsék meg feliratkozási szándékukat.

Az új weboldalhoz kapcsolódó rendszerben már nemcsak a hagyományos hírlevélre feliratkozók lehetnek majd nyilvántartva, hanem több célra is használható lesz:

- adó 1% emlékeztetőt kért látogatók nyilvántartása, az év megfelelő időszakában a nyilatkozattétel kitöltésére felhívó levél kiküldéséhez;
- a bankkártyával fizető adományozók nyilvántartása, amely lehetővé teszi, hogy évente legalább egy levélben összefoglalót kaphassanak az adományok felhasználásáról;
- az Alapítvány „hagyományos” hírlevelére feliratkozók, akik az Alapítvány működésével és a támogatott projektekkal kapcsolatos történetekkel ismerkedhetnek meg.

### Adományok kezelése, online bankkártyás adományozás

Az oldalon lehetővé vált a bankkártyás adományozás, amelynek bevétele közvetlenül az Alapítvány számlájára folyik be (nem pedig egy másik szervezet közvetítésével, jutalékkal



csökkentve). A SalesForm használatával választható lett egyszeri és ismétlődő adományozás is. A rendszeres támogatás választásával a bankkártyáról havonta automatikusan történik a levonás, lemondásig. Az alapítvány ehhez az OTP-vel kötött szerződést (OTP SimplePay).

A tetszőleges összegű adományozás lehetőségét egyedileg fejlesztett kódunk biztosítja.

A bankkártyával adományozók a sikeres fizetést követően azonnal kapnak egy köszönő levelet az Alapítvány munkatársaitól. A rendszeres adományozást választók a havi támogatási összeg beérkezését követően minden hónapban megerősítő e-mailt kapnak, amiben szerepel a rendszeres támogatás lemondásának menete és a lemondási link elérése. Ezt is a hírlevélküldő rendszer biztosítja.

Természetesen elérhetőek maradtak az átutaláshoz szükséges adatok, amennyiben valaki ezen a módon szeretne adományozni.

## Adó 1% oldal

Külön aloldal készült az adó 1% kéréséhez. Ennek tartalmát a legjobb gyakorlat alapján optimalizáltuk.

Az adó 1% felajánlására készült oldal világosan bemutatja az adományok, támogatások felhasználását, és igyekszik az olvasókat érzelmileg elkötelezni. Emellett tartalmaz többféle hasznos tartalmat és funkciót is:

- pontos leírást készítettünk a rendelkezés kitöltéséhez, többféle módon;
- a látogatók emlékeztetőt kérhetnek, amit a MailerLite segítségével könnyű kiküldeni a potenciális felajánlóknak.

## Megosztás támogatása

A történetek, hírek, pályázatok oldalain olyan gombot helyeztünk el, ami egy kattintással lehetővé teszi a Facebookon való megosztást, így a tartalmak terjesztését. Ugyancsak a megosztás támogatja, hogy ezeknek a posztoknak a fő képe a Facebook megosztáshoz legideálisabb képméretet használ.

## Linképítés

Többféle eszközzel igyekeztünk feltérképezni azokat a sajtócikkeket, weboldalakat, ahol említik az alapítványt. Ahol nem történt link elhelyezése a szövegben, az Alapítvány munkatársai igyekeznek elérni, hogy ezt pótolják. A linkek számának gyarapítása a jövőben is fontos lesz, és érdemes lesz „szerezni” hivatkozásokat az adó 1% felajánlás, illetve a támogatási oldalra is.

## Hitelességet erősítő tagságok, jelvények beszerzése

A megbeszélések során több olyan szervezet és lehetőség is szóba került, ahol az Alapítvány tevékenységét, gazdálkodásának átláthatóságát különböző jelvényekkel ismerhetik el. Ezeknek a beszerzése folyamatos, és a láblécben lesznek elhelyezve, hogy mindenki találkozhatson velük.